

Die Technologiestiftung Berlin ist eine unabhängige und gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts. An der Schnittstelle von Zivilgesellschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung engagieren wir uns für innovative Stadtentwicklung und fördern die Entwicklung Berlins zu einem bedeutenden Technologiestandort. Die Stiftung veröffentlicht regelmäßig Analysen und Reports, organisiert Workshops und Veranstaltungen und entwickelt Werkzeuge, um den digitalen Wandel der Hauptstadt zu gestalten.

Das CityLAB ist Berlins öffentliches Innovationslabor. Gemeinsam mit der Berliner Verwaltung und zahlreichen Partnerorganisationen aus Wissenschaft und Stadtgesellschaft entwickeln wir Innovationsprojekte und digitale Prototypen, um die Zukunft des urbanen Lebens zu gestalten. Das CityLAB vereint Elemente aus Digitalwerkstatt, Co-Working, Eventspace und interaktiver Ausstellung zu einem Ort, an dem Innovation und Partizipation zusammengedacht werden. Das CityLAB wird betrieben durch die gemeinnützige Technologiestiftung Berlin und gefördert durch die Berliner Senatskanzlei.

Für die Technologiestiftung Berlin und das CityLAB suchen wir ab sofort ein Allround-Talent im Bereich:

Grafikdesign für Print- und Digitalprodukte (24-40 h/Woche)

Dein Aufgabenbereich:

- Weiterentwicklung der visuellen Kommunikation des CityLAB und der Technologiestiftung Berlin, von ersten Entwürfen bis zur fertigen Produktion
- Entwicklung eigener Design- und Visualisierungsprojekte und Unterstützung der Teams der Technologiestiftung Berlin und des CityLAB
- Gestaltung von grafischen Elementen, Infografiken und Illustrationen für breitgefächerte Projekte
- Konzeption und Gestaltung von Share Pics für Events und Social-Media-Kanäle (Instagram, Twitter etc.)

Was du mitbringst:

- Erfahrung in der Konzeption und Entwicklung von Branding (Corporate Design und Corporate Identity)
- Sicherheit im Umgang mit gängigen Grafikprogrammen der Creative Cloud (z.B. Illustrator, Photoshop und Indesign, Premiere, After Effects)
- Wissen über Herstellungs- und Produktionstechniken von Printprodukten (Editorial, Flyer, Plakate, Banner etc.)
- Eine schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit, Projekte mit fremden CI-CD unserer Projektpartner:innen umzusetzen
- Zusätzliche Kenntnisse in UI-/Web-Design, Animation oder Videobearbeitung ebenso wie in Sketch, Figma und InVision sind ein Plus

TECHNOLOGIE STIFTUNG BERLIN

Was wir bieten:

- Ein lebendiges und innovatives Arbeitsumfeld in einem öffentlichen Innovations- und Co-Working-Space
- Eine sinnvolle und praxisnahe Tätigkeit, die digitales Engagement und Stadtentwicklung verbindet
- Möglichkeit, sich bei unseren Projekten auf vielfältige Weise einzubringen
- Persönliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem spannenden Umfeld aus Zivilgesellschaft, Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft
- Eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem offenen, diversen Team
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office Möglichkeit
- Die Stelle kann je nach Verfügbarkeit in Voll- oder Teilzeit ausgeführt werden
- Faires Gehalt in Anlehnung an den TV-L und 30 Urlaubstage im Jahr

Bitte bewirb dich mit Anschreiben und Lebenslauf bei Petra Scheider:
bewerbung@ts.berlin