

Berlin, den 02.03.2023

Vergabenummer: 5210_2023_2

Ausgeschriebene Leistung: Pressearbeit

Vergabeart: Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb

Kontext

Das CityLAB ist Berlins öffentliches Innovationslabor. An der Schnittstelle von Stadtgesellschaft, Verwaltung und Wissenschaft nutzen wir die Potenziale der Digitalisierung für eine gemeinwohlorientierte Stadtentwicklung – praxisnah und wirkungsorientiert.

Das CityLAB ist als offener Ort konzipiert und Anlaufstelle für an der Digitalisierung interessierte Bürger:innen und Verwaltungsbeschäftigte gleichermaßen. Es bietet zahlreiche Angebote zur Ideenentwicklung, zum Prototyping und zum Wissenstransfer. Dabei vereint das CityLAB Elemente aus Digitalwerkstatt, Coworking, Ausstellung und Eventspace zu einem Ort, an dem Partizipation und Innovation zusammengedacht werden.

Das CityLAB wird betrieben durch die Technologiestiftung Berlin und gefördert durch die Berliner Senatskanzlei.

Mehr Informationen:

<https://www.citylab-berlin.org/>

Die Pressearbeit des CityLAB befindet sich derzeit im Aufbau. Bisher lag der Fokus darauf, punktuell Chancen für die Positionierung des CityLABs für Themen wie die Digitalisierung der Verwaltung in Berlin sowie Prototyping- und Innovationsprozesse in der Öffentlichkeit zu identifizieren und zu bespielen. Auch die unterschiedlichen Köpfe des CityLABs tragen vereinzelt mit eigenen Kolumnen oder Interviews zur Pressearbeit bei.

Für den nächsten Entwicklungsschritt möchten wir die Verstetigung und den Ausbau unserer Pressearbeit entlang einer neuen Kommunikationsstrategie ins Visier nehmen. Dafür suchen wir nach einem proaktiven und flexiblen Dienstleister, der uns eigeninitiativ zu Möglichkeiten berät, Formate identifiziert sowie zielgerichtet und ressourcenschonend pointierte Maßnahmen im Pressebereich mit größtmöglicher Wirkung umzusetzen weiß und darüber hinaus ein innovatives Gespür für Design und typografische Gestaltung mitbringt.

Aktuelle Ziele auf einen Blick:

- Verstetigte strategische Ausrichtung unserer Pressearbeit an Themen wie die Digitalisierung der Verwaltung in Berlin; Prototyping- und Innovationsprozesse; Potenzial offener Daten und Service Design / nutzer:innenzentriertes Design für die digitale Transformation der Stadt; Smart City und innovative Partizipationsprozesse
- Die langfristige Etablierung des CityLAB Berlin als Experte bzw. Ansprechpartner für diese Themen in der Öffentlichkeit und bei Medienvertreter:innen

Leistungsbeschreibung

Folgende Dienstleistungen sind zu erbringen:

Laufende Tätigkeiten

- **Beratung und langfristige Profilierung des CityLABs gegenüber Presse und der Öffentlichkeit**
 - Regelmäßiges Monitoring der Presse- und Medienlandschaft in Hinblick auf die für uns relevanten Themen
 - Recherche und proaktive Ansprache von geeigneten Beilagen, Magazinen, Blogs etc.
 - Kontaktrecherche / Aufbau individueller Presseverteiler für Versand-PMs, sowie Kontaktpflege
 - Geeignete Chancen identifizieren, um unseren vielfältigen Stakeholdergruppen in angemessenen Formaten abzuholen: Von der Stadtgesellschaft über die Verwaltung bis zur Wirtschaft

Umfang: ca. 1 Tag/Monat

Projektbezogene Tätigkeiten:

- **Grafikunterstützung in Web und Print:**
 - Selbstständige Konzipierung, Gestaltung, Umsetzung und Produktionsvorbereitung von bspw. Grafiken, Sharecards, Illustration, Infografiken, Interface, Editorial und anderen Design-Formaten
 - Überarbeitung von gelieferten Grafikprodukten für die Öffentlichkeitsarbeit
- **Textarbeit:**
 - Konzeption, Umsetzung und Versand von mindestens 4 Pressemitteilungen im Jahr auf DE und in Sonderfällen auch auf EN
 - Überarbeitung von gelieferten Texten für die Pressearbeit
 - Erstellung von Briefings für interne Expert:innen bei Presseanfragen (Interview, Kolumne, Panel-Auftritt) oder für externe Stakeholder bei der Teilnahme an unseren Events
 - Umsetzung von mindestens vier größeren Features in Print oder/und Web im Jahr
 - Optional: Übersetzung von Texten in englischer und in einfacher Sprache

- **Filmproduktion:**
 - o Optional: Videoproduktion von kürzeren Web-Formaten, bspw. Image Film

Umfang: Pressearbeit für bis zu vier öffentlichkeitswirksamen, crossmedialien Kampagnen im Jahr, darunter Anpassung von Produkten für Social Media, Grafikproduktion für Web und Print

Kalkulatorische Vorgaben

Pos.	Preisgerüst	Tagessatz
1.1	Senior Berater:in/Senior Expert:in	
1.2	Junior Berater:in/Junior Expert:in	

Es ist vorgesehen, eine Rahmenvereinbarung mit einem Rahmenvertragspartner abzuschließen. Die Vertragslaufzeit der Rahmenvereinbarung beginnt mit der Unterzeichnung und endet am 31.12.2023. Eine Verlängerung der Laufzeit ist abhängig von der Bewilligung der nächsten Projektphase. Der Höchstwert der Beauftragungen wird für die Vertragslaufzeit bis zum 31.12.2023 auf bis zu 50.000 € netto festgelegt.

Das Abrufkontingent kann im Zeitraum der Vertragslaufzeit von der AG nach Bedarf abgerufen werden. Es besteht kein Anspruch auf vollständigen Abruf. Die AG ist berechtigt auch andere Anbieter:innen zu beauftragen.

Einzelabruf/Einzelauftrag

Die Einzelaufträge werden wie folgt erteilt:

Der Abruf erfolgt per E-Mail in Textform. Für jeden Einzelabruf übersendet die AG eine individuelle Leistungsbeschreibung aus dem Leistungsspektrum der hier vorliegenden Leistungsbeschreibung. Falls eine Kostenschätzung vorliegt, wird sie auch per E-Mail mitgesendet.

Im Rahmen des Teilnahmeantrages sind folgende Unterlagen einzureichen:

- Anschreiben mit Ansprechpartner:in
- Unterzeichnete Eigenerklärungen
- 3 Referenzprojekte für die strategische Beratung
- 3 Referenzprojekte für unter "Textarbeit" der Leistungsbeschreibung beschriebene Tätigkeiten
- 3 Referenzprojekte für unter "Grafikunterstützung" der Leistungsbeschreibung beschriebene Tätigkeiten

Im Anschluss an den Teilnahmewettbewerb fordern wir die Bieter in einer zweiten Runde zur Abgabe eines Angebots auf. Folgende Unterlagen sind nach Aufforderung zur Abgabe eines Angebots einzureichen:

- Anschreiben
- Angebot

- Preisliste
- Arbeitsprobe: Erstellen einer Musterkampagne zum mobilen CityLAB im Umfang von max. 5 PowerPoint Seiten

Zuschlagskriterien

Der Zuschlag erfolgt an das wirtschaftlichste Angebot. In die Bewertung geht der Preis zu 40% und die Qualität des Angebotes zu 60% ein. Die qualitativen Kriterien entnehmen Sie bitte der Bewertungsmatrix.