

Bewertungsschema zur Prüfung der Eignung von Bewerbern/Bietern

Auftragsverantwortliche:r  
Kaufm. Auswerter:in  
Fachl. Auswerter:in

Ausgeschriebene Leistung: Pressearbeit  
Vergabenummer: 5210\_2023\_2

|   |                 | Bewerber/Bieter 1 | Bewerber/Bieter 2 | Bewerber/Bieter 3 | Bewerber/Bieter | Bewerber/Bieter 5 |
|---|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Teil A: Allgemeine Angaben</b>   |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| <b>I. Bewertung der kaufmännischen Eignung</b>  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| Erklärung zur Eignungsprüfung Wirt-124  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| Erklärung zum Mindeststundenentgelt und zur Tariftreue  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| Erklärung zur Frauenförderung   |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| Nachweis Registereintragung   |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| Bei Bewerber-/Bietergemeinschaften: Bewerber-/Bietergemeinschaftserklärung  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| <b>II. Bewertung der fachlichen Eignung</b>   |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| Referenzprojekte im Fachgebiet  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| Ergebnis  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| <b>Teil B: Qualitative Kriterien</b>  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| Kriterium   | Gewichtung in % | Punkte (max.)     | Punkte (max.)     | Punkte (max.)     | Punkte (max.)   | Punkte (max.)     |
| <b>1. Fachliche Erfahrung</b>   |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| <i>Erfahrung mit Themen wie Digitalisierung und Smart City-Ansätzen</i>   | 10%             |                   |                   |                   |                 |                   |
| <i>Konzept wie CityLAB in bestehende Netzwerke eingebunden werden kann bzw. Nachweis über gute Vernetzung in für uns relevanten Bereichen</i>   | 15%             |                   |                   |                   |                 |                   |
| <i>Gespür für pointierte, zielgruppengerechte Ansprache in der Text- / Pressearbeit</i>   | 20%             |                   |                   |                   |                 |                   |
| <i>Technische Expertise für die Produktions- und Herstellungsvorbereitung verschiedenster Medien (Print- und Web-Produkte)</i>  | 15%             |                   |                   |                   |                 |                   |
| <i>Innovativer Ansatz für Design und typografische Gestaltung von Grafiken / Sharecards, Illustration, Infografiken, Interface und Editorial und andere Design-Formaten, sowie auch Umgang mit fremden CI und deren Erweiterung</i> | 20%             |                   |                   |                   |                 |                   |
| <i>Erfahrungen und technische Voraussetzungen für die Umsetzung von Videoformaten wie etwa eines Image Films</i>  | optional        |                   |                   |                   |                 |                   |
| <b>2. Flexibilität</b>  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| <i>Kapazitäten und Bereitschaft auch auf kurzfristige spontane Chancen in der Pressearbeit zu reagieren</i>   | 5%              |                   |                   |                   |                 |                   |
| <b>3. technisch-methodische Konzeption</b>  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| <i>Bewertung und Interpretation der strategischen Ziele in der Leistungsbeschreibung</i>  | 15%             |                   |                   |                   |                 |                   |
| <b>Gesamtsumme</b>  |                 |                   |                   |                   |                 |                   |
| <b>Rang</b>   |                 |                   |                   |                   |                 |                   |